



& SFOGLIAMILANO.COM

7 portali per promuovere, pubblicizzare, farsi conoscere a costi contenuti

Studio Enrico Callegari 02/355.19.88 - 338.12.45.045

Il nostro Network: <http://www.sfogliamilano.com/agimg/Network.pdf>

Viaggi e gite organizzate in pullman a Parigi, Provenza, Barcellona, Budapest, Strasburgo e la via dei vini, Friburgo e la foresta nera, Praga, Berlino, Amsterdam, Sicilia: <http://www.sfogliamilano.com/agimg/dpromotion.pdf>

Estrazioni del Lotto e SuperEnalotto – ultima estrazione Ufficiale del Monopolio di Stato ed archivio numeri estratti nel mese di aprile 2008



DWM Direct Web Marketing
Comunicazione Immagine
Pubblicità a Target Mirato
6 riviste di rassegne stampa
Vantaggi
Costa molto meno
Vista dai clienti

DWM Direct Web Marketing
Comunicazione Immagine
Pubblicità a Target Mirato
6 riviste di rassegne stampa
Vantaggi
Costa molto meno
Vista dai clienti

SERVIZIO EFFICACE PER PUBBLICIZZARE, FARSI CONOSCERE, PROMUOVERE PRODOTTI/SERVIZI E TROVARE CLIENTI
FARSI CERCARE È PIU EFFICACE CHE PROPROSI

Un'azienda che vuole lanciare o spingere un prodotto o un servizio sviluppa una campagna pubblicitaria (minimo 3-6 mesi solo per far conoscere il prodotto o servizio e l'Azienda) e solo dopo si può sapere se verranno soddisfatte le aspettative.

DWM Direct Web Marketing
Studio Enrico Callegari
 Treviso - Milano
Milano 02/355.19.88 - 338.12.45.045

DWM Direct Web Marketing
Studio Enrico Callegari
 Treviso - Milano
Milano 02/355.19.88 - 338.12.45.045

Il Direct Web Marketing a Target Mirato, durante la campagna pubblicitaria, rivela cosa "I POTENZIALI CLIENTI SI ASPETTANO DA QUEL PRODOTTO O SERVIZIO" e costa meno.

DWM Direct Web Marketing
Comunicazione Immagine
Pubblicità a Target Mirato
6 riviste di rassegne stampa
Vantaggi
Costa molto meno
Vista dai clienti

DWM Direct Web Marketing
Comunicazione Immagine
Pubblicità a Target Mirato
6 riviste di rassegne stampa
Vantaggi
Costa molto meno
Vista dai clienti

Questo permette di poter correggere meglio il tiro durante la campagna per essere più efficace, oltre a risparmiare.

Gestiamo 6 riviste di rassegne stampa (5 portali e miniportali + 1 in allestimento) a Target Mirato cioè "sfogliate" solo dai lettori interessati agli articoli trattati.

DWM Direct Web Marketing
Studio Enrico Callegari
 Treviso - Milano
Milano 02/355.19.88 - 338.12.45.045

DWM Direct Web Marketing
Studio Enrico Callegari
 Treviso - Milano
Milano 02/355.19.88 - 338.12.45.045

Le costanti analisi delle richieste provenienti da internet sui vari argomenti, ci permettono di conoscere esattamente le richieste precise dei lettori quindi, conoscendo le richieste precise, selezioniamo le notizie più ricercate. La stessa procedura può essere applicata agli articoli redazionali pubblicitari per qualsiasi prodotto o servizio, in quanto, anche in questo caso, le costanti analisi delle richieste provenienti da internet sul vostro prodotto o servizio, ci permettono di conoscere esattamente le richieste precise dei vostri clienti.

DWM Direct Web Marketing
Comunicazione Immagine
Pubblicità a Target Mirato
6 riviste di rassegne stampa
Vantaggi
Costa molto meno
Vista dai clienti

Estrazione n°52 del 29/04/2008					
NAZIONALE	62	34	81	39	37
BARI	28	12	69	9	2
CAGLIARI	12	20	31	87	40
FIRENZE	79	50	31	6	35
GENOVA	45	39	62	17	73
MILANO	54	10	9	72	31
NAPOLI	33	53	13	45	22
PALERMO	76	67	50	16	18
ROMA	42	18	55	48	56
TORINO	60	7	66	42	79
VENEZIA	68	76	78	61	48
Superenalotto	28-33-42-54-76-79				
Jolly	68	Super star		62	

Studio Enrico Callegari DWM Direct WebMarketing
 Treviso v. Filippin 35 - 31030 Castelcucco
Milano 02/355.19.88 - 338.12.45.045
<http://www.directwebmarketing.it/>
enrico.callegari@cheapnet.it
 Skype:enrico126

DWM Direct Web Marketing
Studio Enrico Callegari
 Treviso - Milano
Milano 02/355.19.88 - 338.12.45.045



& SFOGLIAMILANO.COM

7 portali per promuovere, pubblicizzare, farsi conoscere a costi contenuti

Studio Enrico Callegari 02/355.19.88 - 338.12.45.045

Estrazioni del Lotto e SuperEnalotto – ultima estrazione Ufficiale del Monopolo di Stato ed archivio numeri estratti nel mese di aprile 2008



Estrazione n°51 del 26/04/2008					
NAZIONALE	25	48	59	20	38
BARI	72	3	39	44	35
CAGLIARI	48	84	30	44	78
FIRENZE	81	33	8	9	73
GENOVA	69	28	51	22	30
MILANO	56	9	48	72	35
NAPOLI	83	60	17	52	34
PALERMO	86	16	44	4	15
ROMA	64	12	24	63	81
TORINO	27	54	65	58	43
VENEZIA	32	66	76	80	30
Superenalotto	56-64-72-81-83-86				
Jolly	32	Superstar	25		

Estrazione n°50 del 24/04/2008					
NAZIONALE	25	64	2	16	89
BARI	49	50	67	26	28
CAGLIARI	11	58	52	32	72
FIRENZE	89	67	5	88	48
GENOVA	78	5	32	33	51
MILANO	36	15	81	60	78
NAPOLI	43	67	26	11	18
PALERMO	47	58	64	51	36
ROMA	84	25	15	42	88
TORINO	62	26	30	9	52
VENEZIA	51	60	18	26	47
Superenalotto	36-43-47-49-84-89				
Jolly	51	Superstar	25		

SERVIZIO EFFICACE PER PUBBLICIZZARE, FARSI CONOSCERE, PROMUOVERE PRODOTTI/SERVIZI E TROVARE CLIENTI FARSI CERCARE È PIU EFFICACE CHE PROPOSTI

Un'azienda che vuole lanciare o spingere un prodotto o un servizio sviluppa una campagna pubblicitaria (minimo 3-6 mesi solo per far conoscere il prodotto o servizio e l'Azienda) e solo dopo si può sapere se verranno soddisfatte le aspettative.

Il Direct Web Marketing a Target Mirato, durante la campagna pubblicitaria, rivela cosa "I POTENZIALI CLIENTI SI ASPETTANO DA QUEL PRODOTTO O SERVIZIO" e costa meno.

Questo permette di poter correggere meglio il tiro durante la campagna per essere più efficace, oltre a risparmiare.

Gestiamo 6 riviste di rassegne stampa (5 portali e miniportali + 1 in allestimento) a Target Mirato cioè "sfogliate" solo dai lettori interessati agli articoli trattati.

Le costanti analisi delle richieste provenienti da internet sui vari argomenti, ci permettono di conoscere esattamente le richieste precise dei lettori quindi, conoscendo le richieste precise, selezioniamo le notizie più ricercate. La stessa procedura può essere applicata agli articoli redazionali pubblicitari per qualsiasi prodotto o servizio, in quanto, anche in questo caso, le costanti analisi delle richieste provenienti da internet sul vostro prodotto o servizio, ci permettono di conoscere esattamente le richieste precise dei vostri clienti.

Estrazione n°49 del 22/04/2008					
NAZIONALE	58	23	26	57	78
BARI	62	11	86	29	8
CAGLIARI	28	26	14	84	22
FIRENZE	54	62	37	10	51
GENOVA	89	7	11	36	12
MILANO	18	30	63	16	88
NAPOLI	88	24	49	3	29
PALERMO	90	57	85	89	50
ROMA	80	84	86	72	59
TORINO	2	10	22	57	54
VENEZIA	24	44	28	51	1
Superenalotto	18-54-62-80-88-90				
Jolly	24	Superstar	58		

Estrazione n°48 del 19/04/2008					
NAZIONALE	7	49	73	2	59
BARI	52	63	50	47	19
CAGLIARI	80	72	78	81	63
FIRENZE	22	24	40	6	26
GENOVA	88	31	73	54	47
MILANO	32	88	2	3	21
NAPOLI	41	53	75	77	60
PALERMO	30	49	78	76	69
ROMA	29	16	12	38	70
TORINO	51	22	8	19	74
VENEZIA	42	50	73	53	10
Superenalotto	22-29-30-32-41-52				
Jolly	42	Superstar	07		

Estrazione n°47 del 17/04/2008					
NAZIONALE	29	15	11	27	56
BARI	8	3	65	28	53
CAGLIARI	86	65	26	32	10
FIRENZE	71	70	75	4	52
GENOVA	74	15	42	36	67
MILANO	36	29	57	6	90
NAPOLI	87	35	73	30	70
PALERMO	74	50	68	80	34
ROMA	14	11	40	65	67
TORINO	5	88	37	78	46
VENEZIA	14	18	88	23	15
Superenalotto	08-14-36-71-74-87				
Jolly	18	Superstar	29		

Estrazione n°46 del 15/04/2008					
NAZIONALE	25	87	43	16	5
BARI	2	22	75	49	82
CAGLIARI	37	79	55	64	36
FIRENZE	25	17	6	76	62
GENOVA	1	40	4	30	79
MILANO	31	10	41	44	11
NAPOLI	46	33	17	2	45
PALERMO	59	89	52	23	44
ROMA	28	44	39	84	5
TORINO	43	18	61	83	3
VENEZIA	22	65	24	67	40
Superenalotto	02-25-28-31-46-59				
Jolly	22	Superstar	25		

Studio Enrico Callegari DWM Direct WebMarketing
Treviso v. Filippin 35 - 31030 Castelvucco
Milano 02/355.19.88 - 338.12.45.045
<http://www.directwebmarketing.it/>
enrico.callegari@cheapnet.it
Skype:enrico126

Il nostro Network: <http://www.sfoqliam milano.com/agimg/Network.pdf>

Viaggi e gite organizzate in pullman a Parigi, Provenza, Barcellona, Budapest, Strasburgo e la via dei vini, Friburgo e la foresta nera, Praga, Berlino, Amsterdam, Sicilia: <http://www.sfoqliam milano.com/agimg/dpromotion.pdf>



& SFOGLIAMILANO.COM

7 portali per promuovere, pubblicizzare, farsi conoscere a costi contenuti

Studio Enrico Callegari 02/355.19.88 - 338.12.45.045

Estrazioni del Lotto e SuperEnalotto – ultima estrazione Ufficiale del Monopolio di Stato ed archivio numeri estratti nel mese di aprile 2008



Estrazione n°45 del 12/04/2008					
NAZIONALE	33	83	67	27	3
BARI	90	46	25	54	75
CAGLIARI	76	38	89	3	64
FIRENZE	74	24	7	57	11
GENOVA	24	22	51	67	37
MILANO	5	90	3	21	47
NAPOLI	58	52	11	18	72
PALERMO	90	34	85	55	15
ROMA	55	8	87	4	46
TORINO	79	31	24	75	54
VENEZIA	8	53	83	68	21
Superenalotto	05-34-55-58-74-90				
Jolly	08	Superstar	33		

Estrazione n°44 del 10/04/2008					
NAZIONALE	10	42	40	12	79
BARI	54	58	71	84	80
CAGLIARI	18	78	72	10	88
FIRENZE	79	6	38	51	61
GENOVA	58	63	75	47	70
MILANO	34	53	51	8	16
NAPOLI	76	13	20	33	43
PALERMO	72	12	74	39	59
ROMA	85	34	64	37	58
TORINO	37	75	28	2	19
VENEZIA	78	6	79	37	65
Superenalotto	34-54-72-76-79-85				
Jolly	78	Superstar	20		

SERVIZIO EFFICACE PER PUBBLICIZZARE, FARSI CONOSCERE, PROMUOVERE PRODOTTI/SERVIZI E TROVARE CLIENTI
FARSI CERCARE È PIU EFFICACE CHE PROPROSI

Un'azienda che vuole lanciare o spingere un prodotto o un servizio sviluppa una campagna pubblicitaria (minimo 3-6 mesi solo per far conoscere il prodotto o servizio e l'Azienda) e solo dopo si può sapere se verranno soddisfatte le aspettative.

Il Direct Web Marketing a Target Mirato, durante la campagna pubblicitaria, rivela cosa "I POTENZIALI CLIENTI SI ASPETTANO DA QUEL PRODOTTO O SERVIZIO" e costa meno.

Questo permette di poter correggere meglio il tiro durante la campagna per essere più efficace, oltre a risparmiare.

Gestiamo 6 riviste di rassegne stampa (5 portali e miniportali + 1 in allestimento) a Target Mirato cioè "sfoagliate" solo dai lettori interessati agli articoli trattati.

Le costanti analisi delle richieste provenienti da internet sui vari argomenti, ci permettono di conoscere esattamente le richieste precise dei lettori quindi, conoscendo le richieste precise, selezioniamo le notizie più ricercate. La stessa procedura può essere applicata agli articoli redazionali pubblicitari per qualsiasi prodotto o servizio, in quanto, anche in questo caso, le costanti analisi delle richieste provenienti da internet sul vostro prodotto o servizio, ci permettono di conoscere esattamente le richieste precise dei vostri clienti.

Studio Enrico Callegari DWM Direct WebMarketing
 Treviso v. Filippin 35 - 31030 Castelvucco
 Milano 02/355.19.88 - 338.12.45.045
<http://www.directwebmarketing.it/>
enrico.callegari@cheapnet.it
 Skype:enrico126

Estrazione n°43 del 08/04/2008					
NAZIONALE	76	15	67	25	43
BARI	12	24	55	46	53
CAGLIARI	50	22	20	40	39
FIRENZE	51	68	7	40	58
GENOVA	62	13	29	46	67
MILANO	56	44	21	81	17
NAPOLI	49	42	39	79	1
PALERMO	74	90	48	33	46
ROMA	21	18	82	60	46
TORINO	28	79	4	40	72
VENEZIA	8	35	17	28	87
Superenalotto	12-21-49-51-56-74				
Jolly	08	Superstar	76		

Estrazione n°42 del 05/04/2008					
NAZIONALE	43	86	76	50	65
BARI	62	4	19	43	48
CAGLIARI	41	53	23	84	43
FIRENZE	72	31	6	13	64
GENOVA	79	3	14	71	58
MILANO	79	88	64	63	43
NAPOLI	52	32	16	49	34
PALERMO	29	11	25	45	39
ROMA	51	36	56	54	12
TORINO	41	57	44	27	2
VENEZIA	34	70	83	11	67
Superenalotto	29-51-52-62-72-79				
Jolly	34	Superstar	43		

Estrazione n°41 del 03/04/2008					
NAZIONALE	36	25	59	33	71
BARI	69	62	38	83	64
CAGLIARI	2	35	41	20	68
FIRENZE	37	11	74	51	32
GENOVA	73	64	2	55	24
MILANO	9	7	15	10	8
NAPOLI	61	68	5	34	71
PALERMO	84	6	52	79	86
ROMA	40	65	75	3	46
TORINO	39	14	90	42	4
VENEZIA	35	19	23	68	82
Superenalotto	09-37-40-61-69-84				
Jolly	35	Superstar	36		

Estrazione n°40 del 01/04/2008					
NAZIONALE	2	3	20	9	50
BARI	61	87	82	70	6
CAGLIARI	85	24	26	11	33
FIRENZE	5	71	66	35	49
GENOVA	64	27	21	31	36
MILANO	84	81	66	40	69
NAPOLI	9	31	54	44	11
PALERMO	57	19	75	50	54
ROMA	53	31	35	42	75
TORINO	60	41	81	61	88
VENEZIA	78	62	77	69	48
Superenalotto	5-9-53-57-61-84				
Jolly	78	Superstar	02		