

MondoProfessionisti.eu

Anno III - Numero 101 - Chiuso in redazione: Giovedì 05 Giugno 2008 alle ore 16:00

HOME


CHI SIAMO

CONTATTI

NEWSLETTER

RSS

AREA UTENTI


 USER
 PASSWORD
 Ricordami
[Recupera password](#) | [Registrati](#)

RUBRICHE

PROFESSIONE IN PRIMO PIANO

I SUPPLEMENTI

- PRIMO PIANO
- OPINIONE
- IN BREVE
- LAVORI PARLAMENTARI
- CONVEGNI E CONGRESSI
- IMPRESA MIA
- LIBRI
- LETTERE AL DIRETTORE
- IL PUNGOLO
- DALLE PROFESSIONI
- DOCUMENTI
- PROFESSIONE IN PRIMO PIANO
- I NOSTRI SONDAGGI
- CONFERENZA PALERMO UNCC
- CONFERENZA FNOMCEO FIUGGI
- FORUM EUROPEO PREVIDENZA
- BUSINESS FORUM SML

Web Marketing Profiler

di Enrico Callegari



Con l'avvento di internet si sono affacciate sul mercato del lavoro nuove professionalità. Da queste professionalità sono apparse delle correnti specialistiche. Come nella medicina c'è la chirurgia con le chirurgie specialistiche (Chirurgia d'urgenza, Chirurgia oncologica, Chirurgia pediatrica, Neurochirurgia, ecc.), in internet tra gli specialisti Sem, Search engine marketing, emerge una nuova figura specialistica il Web Marketing Profiler. Il Web Marketing Profiler, in parole semplici, è uno psicologo che analizza, studia ed ottimizza il traffico qualitativo (l'utenza) di un sito (o portale). Il Web Marketing Profiler rientra tra le specializzazioni del Web Marketing e Neuro Marketing. Per dare un indicazione del tipo di specialità, il Web Marketing Profiler non si basa sulle parole più usate dagli utenti ma sul perchè le usano. Sapere il perchè è fondamentale; nel mercato commerciale, chi tratta prodotti o servizi ha una percezione della sua utenza con il Web Marketing può ottimizzarla. Il Web Marketing Profiler, grazie alle speciali strategie del Direct Web Marketing individua cosa "I POTENZIALI CLIENTI SI ASPETTANO DA QUEL PRODOTTO O SERVIZIO". Il Language-Coding, del Web Marketing Profiler, consente la codifica di una linea di comportamento ed identifica un'elaborazione del profilo comportamentale che, a sua volta, consente la previsione di comportamento per il contesto e le finalità dell'obiettivo trattato. <http://www.sfogliamilano.com/agimg/Network.pdf>

 Stampa |  Invia ad un amico

COMMENTA ARTICOLO

WWW.NOETEGIOVANE.IT
 RADUNI IN PIAZZA, PARTY IN DISCOTECA, SERATE AL PUB, TORNEI, VIAGGI, SERATE AL CINEMA

..ARCHIVIO..

Pagina: 1 di 2

1 2 >>>

IM
IMPRESA MIA

 SCARICA IL QUINDICINALE
[Archivio >>](#)

OSSERVATORIO BANCHE DATI
 PER PROFESSIONISTI E PUBBLICA AMMINISTRAZIONE
 Scarica il Manuale
"PROCESSO TELEMATICO"

VIDEO GALLERY

Lapet - intervista



Gallery | Ultimo video

SPONSOR

 Per l'istituzione dell'Ordine Professionale dei Traduttori e degli Interpreti

CONSULTA DELLE PROFESSIONI TORINO

CONSULTA PERMANENTE DEGLI ORDINI E COLLEGI PROFESSIONALI DELLA PROVINCIA DI TORINO

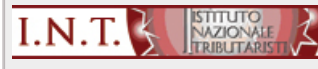
OUA
Organismo Unitario dell'Avvocatura Italiana

LA SEZIONE DI...

PROFESSIONI ORDINISTICHE



PROFESSIONI NON ORDINISTICHE



Gli ingegneri italiani chiedono una conferenza nazionale per l'energia

Gli Ingegneri non stanno a guardare. La due giorni leccese, dedicata al tema dell'emergenza energia candida la categoria...

[Continua lettura >>](#)

[Top](#)

Farmacisti: Dispensare senza ricetta danneggia tutti

Dalla Federazione nazionale un fermo richiamo alle leggi e alle regole deontologiche cui il farmacista è tenuto. E...

[Continua lettura >>](#)

[Top](#)

Savoldi nuovo presidente dei Geometri

Questo il nuovo Consiglio Nazionale dei Geometri. Presidente ...