

€ *Qui Milano*

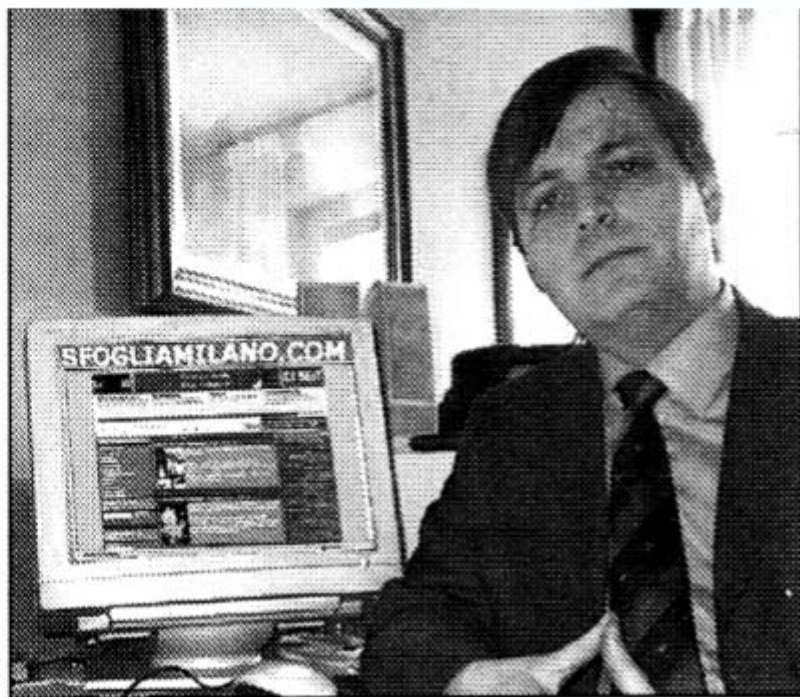
«Con me sul web vi trovano tutti»

E' il re della visibilità su Internet: nessuno come lui riesce a farti apparire ai primi posti dei motori di ricerca. Vuoi che la tua società, la tua attività, la tua persona siano ai primi posti di Google, Yahoo, Altavista, Msn? Che le parole chiave usate per definire quello che fai scalino le classifiche, sbaraglino la concorrenza e facciano capolino nella prima pagina di questi motori? Devi rivolgerti a lui, Enrico Callegari. Che, primo in Italia, ha ideato e perfezionato un sistema di ricerca di frasi chiave nel web. Sembra un concetto complicato, ma lui lo spiega in modo semplice: «Lavori nel marketing e vuoi che il tuo sito appaia ai primi posti nelle ricerche? Devi capire cosa cercano i navigatori di Internet. Mica vero che digitano marketing e basta; molto più spesso scrivono «società specializzata nel marketing», «corsi di marketing» e così via. Io riesco a identificare le key

phrases, le frasi chiave più usate. E, sfruttandole con un po' di furbizia, a garantire ai miei clienti la massima visibilità». I suoi clienti sono centinaia, da grandi società a privati. A tutti fornisce la chiave per balzare nella hit parade dei motori di ricerca. Ma perché è così importante esserci? «Perché quando si fanno ricerche ed escono migliaia di risultati è normale concentrarsi sui primi: non puoi perdere giornate intere a leggerli tutti. Se sei in pole position ti cliccano, entrano nel tuo sito e il gioco è fatto; se sei indietro rischi di passare del tutto inosservato». Due anni fa Callegari ha inaugurato il sito www.sfogliamilano.com: il primo di buone notizie relative al capoluogo lombardo, il primo su cui il volontariato cittadino può lasciare messaggi. «Navigando su Internet mi rendo conto di quanta negatività ci sia: io voglio dare il mio contributo a portarci qualcosa di buono» dice. Per lui fare del bene è una missione.

Il carattere che lo ha portato a sviscerare i segreti dei motori di ricerca e a diventare il numero uno della visibilità.

www.mariofurlan.com



LA CARTA D'IDENTITA'

Nome: Enrico

Cognome: Callegari

Nato a: Milano

Il: 6 luglio 1961

1996: inizia a lavorare su Internet

2000: fonda la Webimage Italian Studio

2002: inaugura sfogliamilano.com

2003: perfeziona il suo sistema di ricerca di frasi chiave nel web